SMART PLUGS

REDIRECTIONS MANAGER module

Guide d'utilisation

SMART PLUGS MODULES & PLUGINS

Merci d'avoir fait l'acquisition du module Redirections Manager.

Ce module est issu d'un travail minutieux et a, en particulier, été testé sur de nombreuses installations de Prestashop. Malgré cela, il est toujours possible que vous rencontriez un dysfonctionnement. Si tel est la cas, nous vous remercions de nous en faire part sans attendre et vous prions de nous excuser pour les désagréments occasionnés.

SOMMAIRE

1 INSTALLATION & CONFIGURATION

1.1 Installation

1.2 Configuration

1.2.1 Suppression / désactivation de produits

1.2.2 Suppression de catégories, de CMS, de marques et de fournisseurs

1.2.3 Redirections et erreurs 404

1.2.4 Redirections quel que soit l'ordre des paramètres de la querystring

2 ACCÈS APRÈS INSTALLATION

3 GÉRER LES REDIRECTIONS

3.1 Liste des redirections

3.2 Ajouter / Modifier

4 IMPORTER DES REDIRECTIONS

4.1 Effectuer un nouvel import

4.1.1 étape 1

4.1.2 étape 2

5 ORIGINES DES REDIRECTIONS

6 OUTILS

6.1 Outil de suppression des redirections issues des erreurs 404

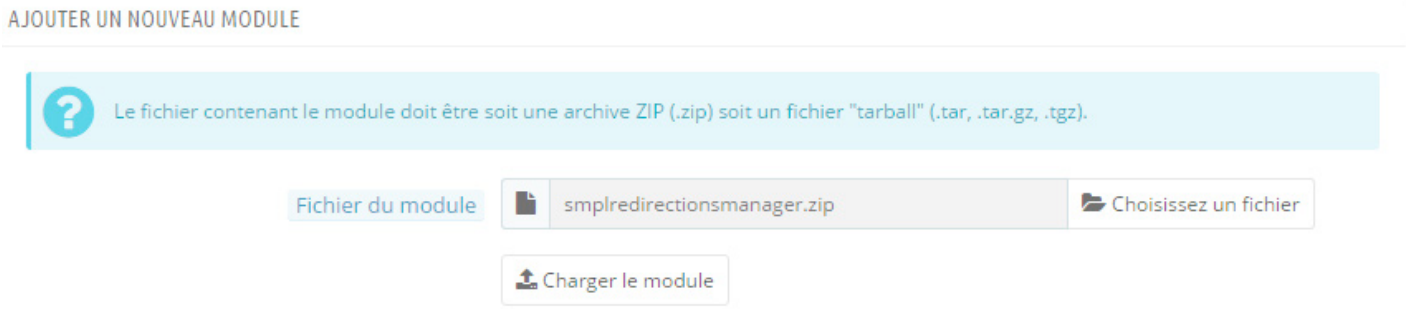
6.2 Outil d'export CSV

1. INSTALLATION & CONFIGURATION

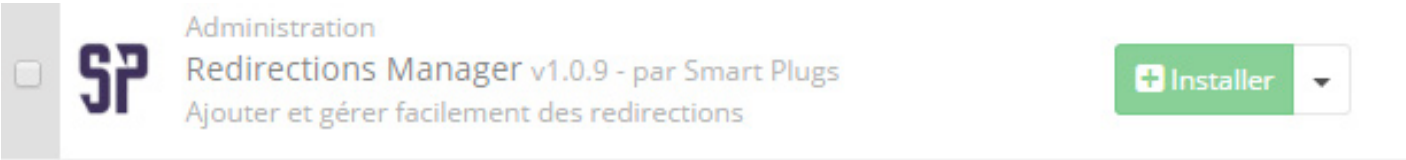
1.1 Installation

L'installation du module se fait comme habituellement et simplement via la page «modules» du back-office de Prestashop qui vous permet d'uploader l'archive .zip du module sur votre serveur (étape 1) puis de l'installer (étape 2).

ÉTAPE 1
Cliquez sur le bouton «ajouter un [nouveau] module» du back-office qui va ouvrir un encart vous permettant de choisir l'archive .zip du module à télécharger (uploader) sur votre serveur. Une fois que vous avez choisi cette archive (smplredirectionsmanager.zip) cliquez sur le bouton «Charger le module» (ou «mettre ce module en ligne» sur certaines versions de la branche 1.5 de Prestashop).



ÉTAPE 2
Après avoir cliqué sur le bouton «Charger le module» de l'étape précédente vous devriez être en mesure de procéder à l'installation du module en cliquant simplement sur le bouton «installer» correspondant au module Redirections Manager.



Si à l'issu de l'étape 1 Prestashop ne vous propose pas uniquement le module Redirections Manager mais toute une liste de module vous pouvez filtrer cette liste par auteur en choisissant l'auteur «smart plugs» afin d'arriver rapidement au résultat présenté sur la capture ci-dessus.

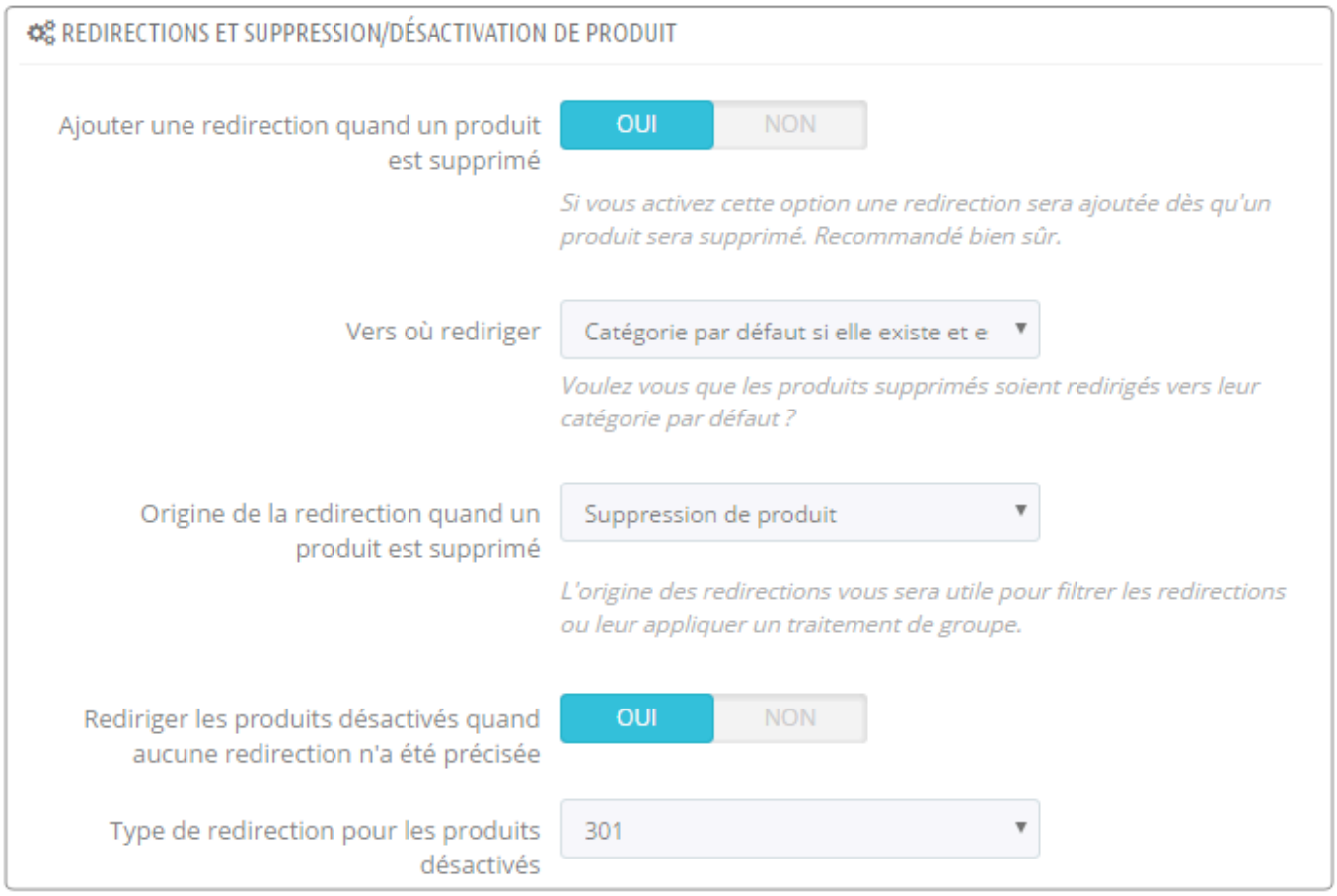
Une fois le module installé vous pourrez accéder à sa page de configuration et à la liste des redirections via l'élément «redirections manager» ajouté dans la rubrique «administration» du menu du back-office ou de manière plus classique via le bouton «configurer» présent dans la liste des modules.

1.2 Configuration

Si l'installation s'est correctement déroulée vous devriez être redirigé vers la page de configuration du module, cette page vous permettant de positionner les options décrites ci-après.

1.2.1 Redirections lors de la suppression et de la désactivation de produits

Le premier encart de la page de configuration vous permet de configurer les redirections automatiques en cas de suppression et de désactivation de produits.

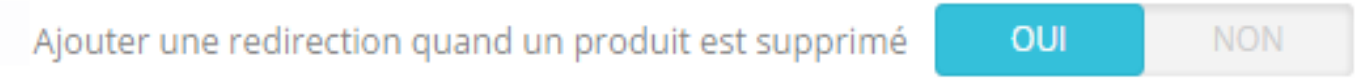


1. INSTALLATION & CONFIGURATION

1.2 Configuration

1.2.1 Redirections lors de la suppression et de la désactivation de produits

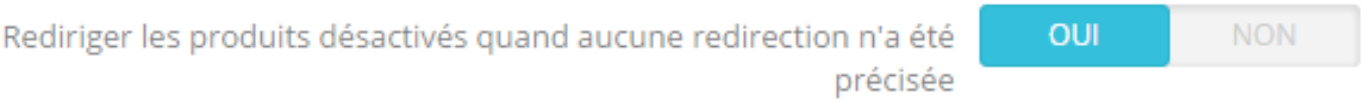
Enregistrement automatique d'une redirection lors de la suppression d'un produit



Si vous laissez "oui" (configuration par défaut) une redirection sera automatiquement ajoutée lors de la suppression d'un produit.

- Cette redirection sera faite vers la catégorie par défaut associée au produit ou vers la page d'accueil du site (en fonction du choix fait dans l'option suivante «vers où rediriger»).
- Toutes les redirections automatiquement enregistrées lors de la suppression d'un produit auront pour origine celle indiquée dans la deuxième option suivante nommée "Origine de la redirection quand un produit est supprimé".

Configuration des redirections automatiques lors de la désactivation d'un produit



Si vous laissez "oui" (configuration par défaut), les produits désactivés et pour lesquels aucune redirection vers un autre produit n'a été spécifiée (via Prestashop ou via redirections manager) seront automatiquement redirigés vers leur catégorie par défaut.
Les redirections automatiquement effectuées par le module dans le cas d'un produit désactivé peuvent être des redirections 301 ou 302 en fonction du choix fait dans l'option suivante «type de redirection pour les produits désactivés».

Veuillez noter que les redirections automatiques sur les produits désactivés ne sont pas enregistrées en tant que redirection dans le module mais faites «à la volée» par le module. Ces redirections cessent bien entendu d'être effectuées si les produits concernés sont réactivés.

1.2.2 Redirections lors de la suppression de catégories, de pages CMS, de marques et de fournisseurs.

Selon le même modèle de fonctionnement que pour les produits les 4 encarts suivants vous permettent d'activer l'ajout automatique de redirection lors de la suppression de catégories, de pages CMS, de marques et de fournisseurs.

1.2 Configuration

1.2.3 Enregistrement automatique de redirections lors d'erreurs 404

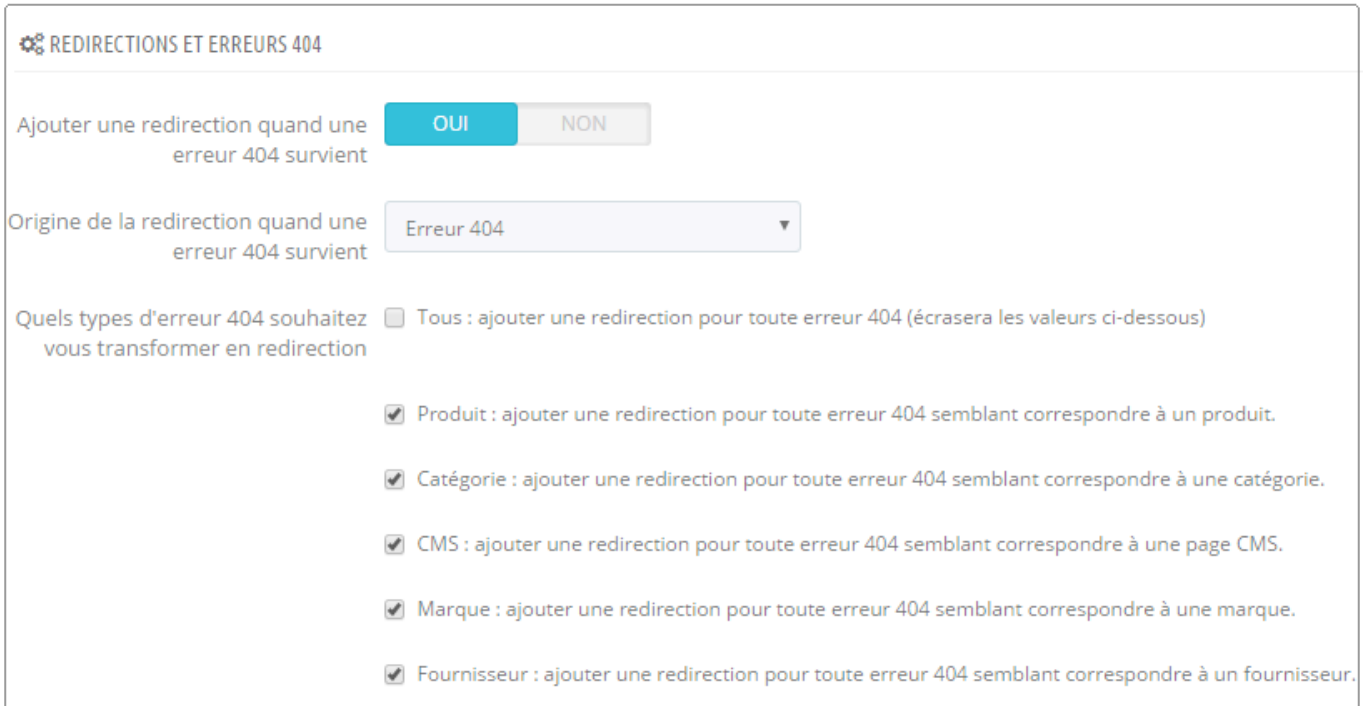
L'une des grandes forces du module Redirections manager réside dans sa capacité à enregistrer des redirections lorsque des erreurs 404 se produisent. Même si il est tout à fait souhaitable et normal qu'un site renvoie des erreurs 404 (en cas d'erreur de frappe par exemple) pour signaler des pages introuvables, cette fonctionnalités pourrait particulièrement vous intéresser par exemple si :

- Vous avez effectué une migration et n'êtes pas certain d'avoir redirigé toutes vos urls
- Vous avez supprimé des pages potentiellement importantes dans le passé sans les avoir redirigées

Rediriger une url correspondante à une page supprimée est particulièrement indiqué quand cette page faisait l'objet de liens externes, cas dans lequel vous perdiez (sans redirection) le bénéfice de ces liens (le fameux «jus SEO») en terme de référencement mais aussi l'internaute.

Réglages de base

Si vous souhaitez activer l'enregistrement des redirections en cas d'erreur 404, positionnez l'option correspondante («Ajouter une redirection quand une erreur 404 survient») ainsi que dans la capture suivante :



Si vous avez effectué une migration ou que vous avez modifié le schéma des urls dans Prestashop vous devriez cocher la case «Tous» dans l'option «Quels types d'erreur 404 souhaitez-vous transformer en redirection». Cela aura pour effet d'enregistrer une redirection pour toute erreur 404 renvoyée par votre site (si cette redirection n'est pas déjà enregistrée, cas dans lequel le champ «nombre de requêtes» de la redirection sera simplement incrémenté).

1. INSTALLATION & CONFIGURATION

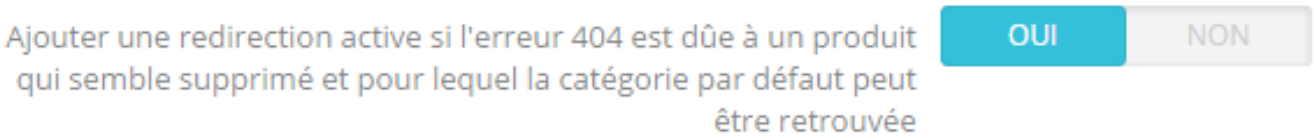
1.2 Configuration

1.2.3 Enregistrement automatique de redirections lors d'erreurs 404

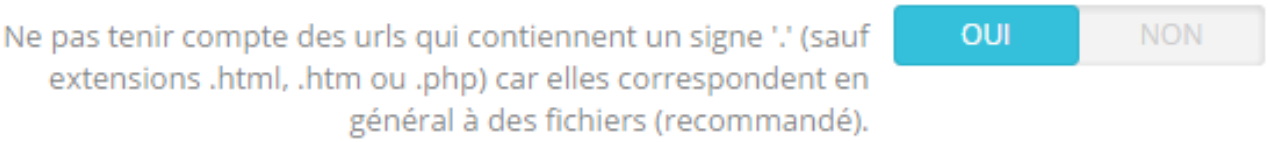
Dans tous les autres cas et si vous avez simplement supprimé des pages (produits, catégories, CMS, marques ou fournisseurs) dans le passé et que vous souhaitez les transformer en redirections nous vous conseillons de cocher uniquement les cases correspondantes. Ce réglage provoquera l'enregistrement de redirections uniquement pour les urls conformes aux schémas d'url définis dans Prestashop et évitera qu'un trop grand nombre de redirections soient enregistrées par le module.

Veuillez remarquer que :
Les redirections (sauf dans le cas de produits pour lesquels la catégorie parente peut être retrouvée) enregistrées lors d'erreur 404 ne sont bien entendu pas activées par défaut.
Si vous configurez le module pour qu'il enregistre une redirection pour toute erreur 404, un grand nombre de redirections (désactivées) vont être enregistrées, certaines correspondant à des url ayant réellement existé sur votre site et beaucoup d'autres correspondant à des urls n'ayant jamais existé (404 correspondant à des erreurs de frappes, tentatives de hacking etc). Afin de vous aider à déterminer quelles redirections sont à conserver et éventuellement activer vous pourrez par exemple filtrer la liste des redirections pour ne conserver que les celles ayant pour origine une erreur 404 puis trier cette liste sur le nombre de requêtes, l'idée étant de ne conserver que les redirections correspondant à des urls que vous reconnaîtriez et qui auraient de plus étaient demandées plusieurs fois ce qui sera obligatoirement le cas pour une ancienne page bénéficiant de liens externes par exemple. Enfin, un outil permettant de supprimer toutes les redirection désactivées et issues d'erreurs 404 est disponible au besoin dans le module.

Réglages complémentaires



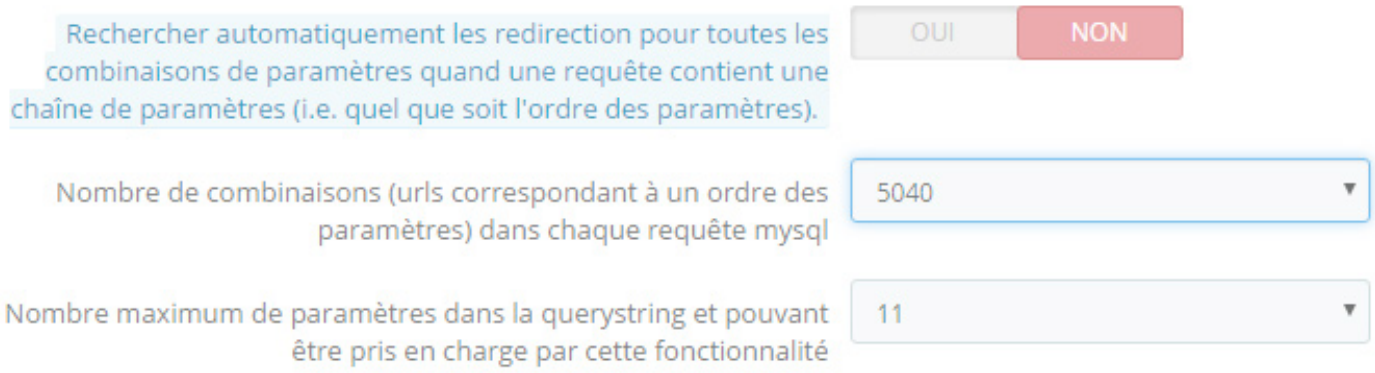
Si l'option «Ajouter une redirection active... retrouvée» correspondant à la capture ci-dessus est cochée, les redirections ajoutées seront activées par défaut quand le schéma de l'url causant l'erreur 404 correspond au schéma défini pour les produits (/categorie-defaut/ID-nom-produit.html par défaut) ET que le nom de la catégorie présent dans l'url permet de retrouver une catégorie actuellement active.



Si l'option «Ne pas tenir compte des urls … fichiers» correspondant à la capture ci-dessus est cochée et que le module est configuré pour enregistrer une redirection pour toute erreur 404, le module n'enregistrera toutefois pas de redirection si l'erreur 404 correspond à un fichier absent tel qu'une image, feuille de style etc.

1.2 Configuration

1.2.4 Redirections quel que soit l'ordre des paramètres de la querystring



Cette option, quand elle est activée, rendra par exemple possible que la requête sur "/ma-page?param2=val2&param1=val1" soit prise en charge par une redirection ayant le champ "url à rediriger" égal à "/ma-page?param1=val1&param2=val2". Quand une requête est faite sur le serveur et que cette requête contient une querystring le module va donc chercher à savoir si une redirection existe pour toutes les combinaisons possibles des paramètres de la querystring.

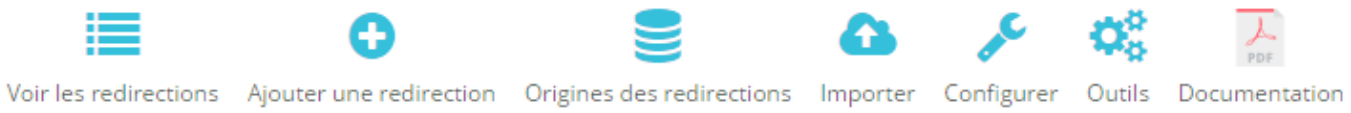
N'utilisez cette fonctionnalité que si vous en avez vraiment besoin et que vous avez bien compris les implications en terme de performance. A titre d'exemple une querystring contenant 8 paramètres donne 40320 urls différentes et qui seront toutes recherchées en base de donnée. Même si ces recherches seront réparties en N requêtes contenant P urls (avec N*P=40320), ayez conscience que ces recherches seront faites pour toute requête contenant une querystring (et si bien entendu le nombre de paramètre est inférieur à la limite qui doit être fixée dans le champ "nombre maximum de paramètres...").

2. ACCÈS APRÈS INSTALLATION

Ainsi que précisé au point 1.1 traitant de l'installation du module, le module est accessible dans le back-office de Prestashop :

- ***Dans toutes les pages du back-office via le lien «Redirections Manager» qui pointe vers la liste des redirections.***
- ***De manière plus classique via le lien «configurer» du module présent dans la liste des modules et qui pointe vers la page de configuration du module.***

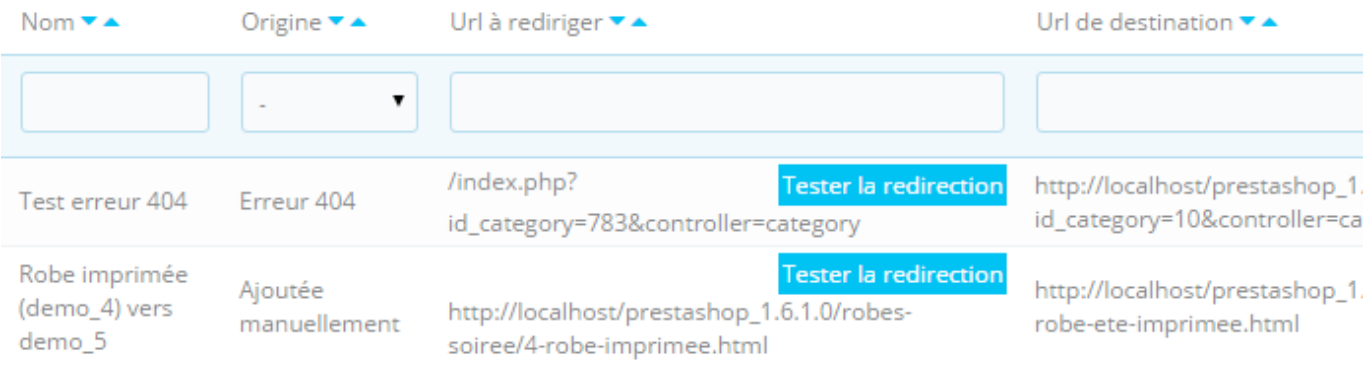
Toutes les pages du module (liste des redirections, configuration, import, outils) affichent le menu qui permet d'accéder à toutes les fonctionnalités de Redirections Manager. Ce menu, sur les versions 1.6 de Prestashop, devrait ressembler à ceci :



3. GÉRER LES REDIRECTIONS

3.1 Liste des redirections

Le bouton *Voir les redirections* amène vers la liste des redirections qui devrait ressembler (sur les versions 1.6 de Prestashop) à ceci :

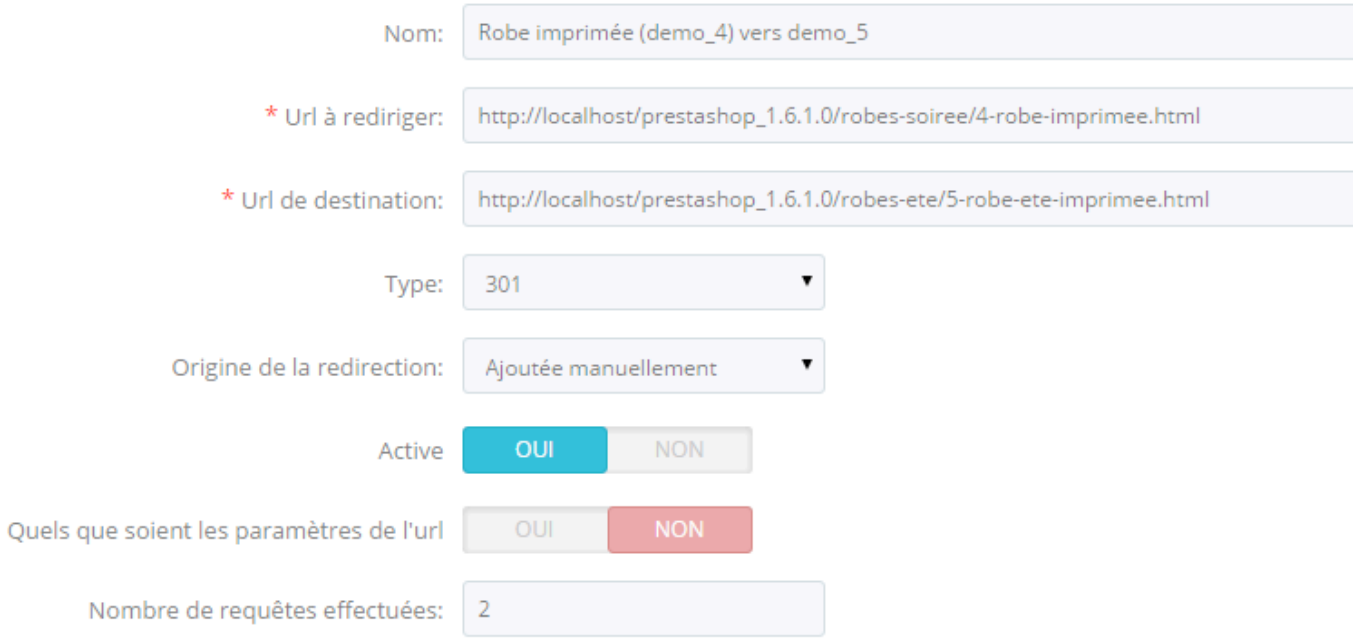


Notons que :

- Les redirections peuvent bien entendu être triées et filtrées. On peut, par exemple, ici, n'afficher que les redirections issues des erreurs 404 en filtrant sur l'origine correspondante.
- Un lien *Tester la redirection* ainsi que son nom l'indique permet de tester chaque redirection sans avoir à copier/coller son URL dans un navigateur.

3.2 Ajouter / Modifier

Depuis la liste des redirections ou depuis le bouton *Ajouter une redirection,* vous avez accès au formulaire d'ajout et de modification des redirections qui (sur les versions 1.6.1.0 de Prestashop) se présente ainsi :



Vous aurez en particulier à saisir l'URL que vous souhaitez rediriger et l'URL cible vers laquelle vous souhaitez effectuer la redirection (les deux seuls champs obligatoires). Ces deux URLs peuvent être relatives (à la racine de votre site) ou absolues (http://www.mondomaine/xxx/yyy).

Notez bien que le module considérera toute URL ne commençant pas par *http://* ou *https://* comme relative. N'écrivez donc pas d'URL comme *www.mondomaine/xxx/yyy* dans ces champs (il faut écrire soit *xxx/yyy* ou encore */xxx/yyy* soit *http://www.mondomaine/xxx/yyy* ou *https://www.mondomaine/xxx/yyy* bien entendu).

Autres champs

Nom : Donner un nom aux redirections vous permettra de les reconnaître plus facilement dans la liste, ce qui facilitera votre travail si vous avez un jour une grand nombre de redirections.

Type : Vous pouvez choisir d'effectuer une redirection 301 (qui devrait indiquer une redirection permanente) ou 302 (qui devrait indiquer une redirection temporaire). Dans la grande majorité des cas vous effectuerez probablement des redirections 301 (page ou produit supprimé, URL appartenant à ancienne version du site etc.).

Active : Si vous désactivez une redirection, elle ne fonctionnera bien entendu plus mais le nombre de requêtes faites sur l'URL correspondante au champs "URL à rediriger" sera toujours incrémenté.

Quels que soient les paramètres de l'URL : si ce paramètre est activé, la redirection sera faite quels que soient les paramètres indiqués après le signe "?" de l'URL à rediriger (cette chaîne étant couramment appelée "querystring"). Veuillez noter que vous devriez, si vous activez ce champ pour une redirection donnée, indiquer une URL sans paramètres (sans querystring donc) dans ce champ. Dans le cas contraire, le module supprimera automatiquement la Querystring de l'URL indiquée dans le champ "URL à rediriger". Enfin, le module refusera l'enregistrement d'une redirection de page *index.php* avec ce paramètre activé car vous risqueriez de créer la redirection de toutes les pages si le paramètre "URLs simplifiées" de Prestashop (correspondant à la réécriture d'URLs) était désactivé.

Nombre de requêtes effectuée : ce nombre sera incrémenté automatiquement par le module dès qu'une requête sur une URL correspondant au champ "URL à rediriger" de la redirection sera faite sur le serveur.

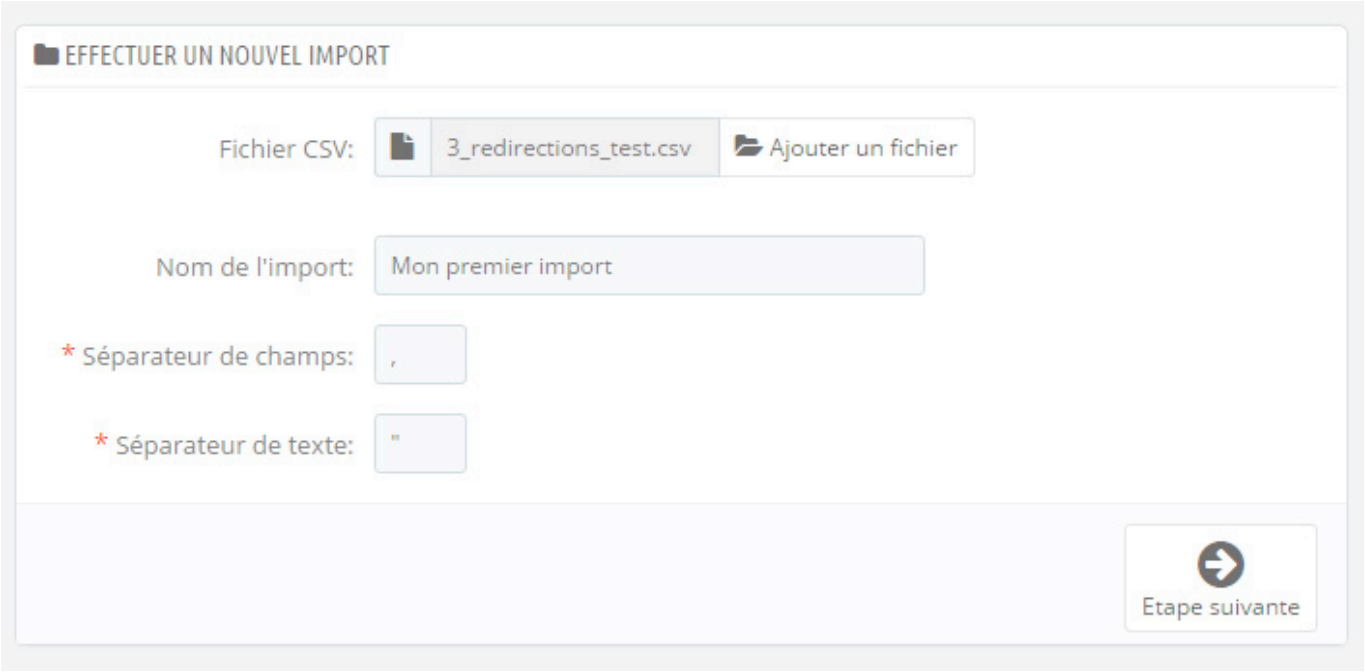
4. IMPORTER DES REDIRECTIONS

Le bouton *Importer* du menu du module permet d'accéder à l'outil d'import de redirections. Vous trouverez dans la page d'accueil des imports, le formulaire permettant de débuter un nouvel import ainsi que la liste des imports déjà effectués.

Comme le message vous l'indique, n'hésitez pas à tester vos fichiers d'import car vous seriez de toute manière en mesure de supprimer toutes les redirection créées lors d'un import non satisfaisant, en le supprimant depuis la liste présente dans cette page.

4.1 Effectuer un nouvel import

4.1.1 Étape 1



Les import s'effectuent en 2 étapes. Vous devrez, dans la première, préciser le fichier CSV contenant les redirections à importer, le séparateur de champs utilisé dans le fichier (',' ou ';' en général) ainsi que le séparateur de texte (apostrophes ou guillemets en général). Vous pouvez aussi donner un nom à votre import, un nom étant automatiquement attribué sinon.

Spécifications sur les fichiers d'import
Un exemple de fichier d'import est disponible via le lien présent dans la page du module dédiée aux imports.
Le module s'attend à recevoir des fichiers encodés au format UTF-8 et contenant au minimum deux colonnes correspondantes à l'URL à rediriger et à l'URL de destination. Comme il est possible à l'étape 2 de spécifier un certain nombre de lignes à ignorer en début de fichier, vous pouvez tout à fait laisser le nom des colonnes dans votre fichier s'ils apparaissent par exemple sur la première ligne. Les colonnes correspondantes aux champs suivants peuvent en particulier être importées et placées dans n'importe quel ordre dans votre fichier (voir étape 2) :

4. IMPORTER DES REDIRECTIONS

4.1 Effectuer un nouvel import

4.1.1 Étape 1

URL à rediriger : champ obligatoire, l'URL que vous souhaitez rediriger et qui peut être une URL relative ou absolue.

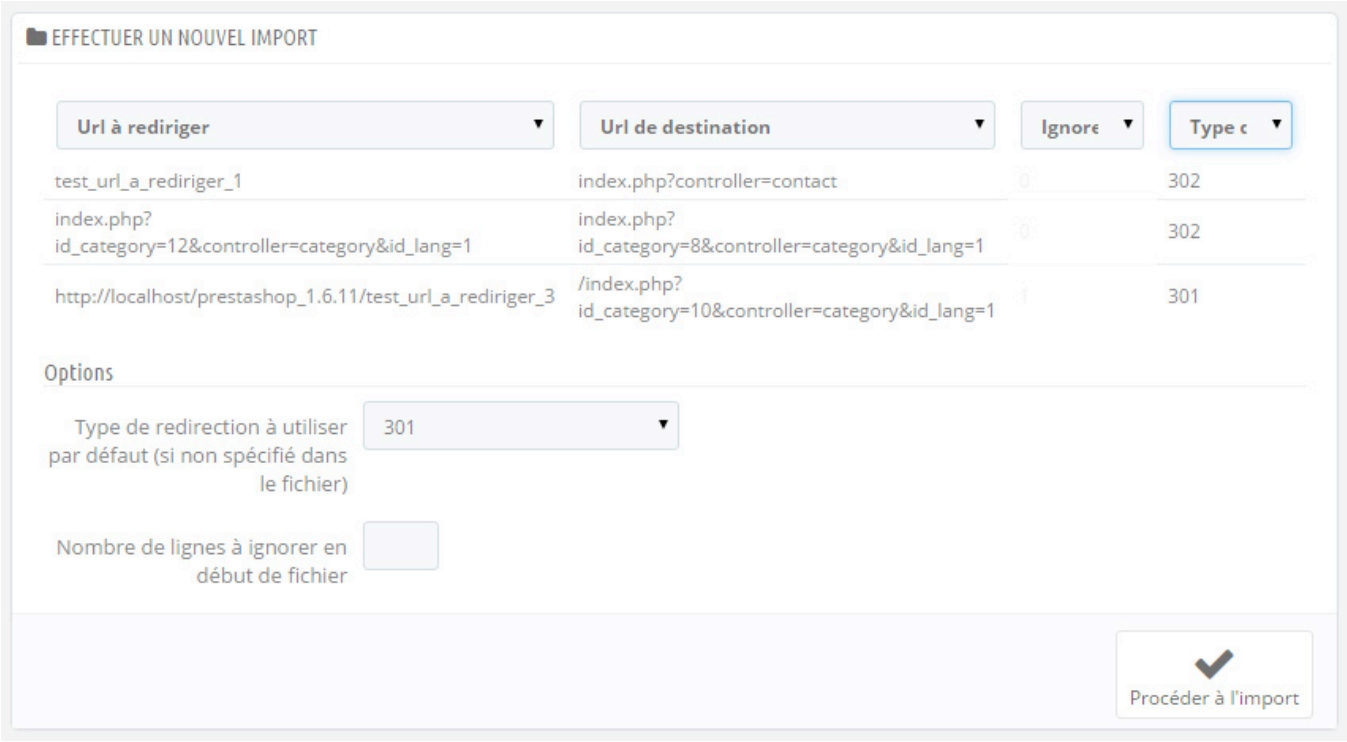
URL de destination : champ obligatoire, l'URL vers laquelle vous souhaitez rediriger et qui peut être une URL relative ou absolue.

Type de redirection : champ non obligatoire, ce champ (s'il est présent) doit contenir la valeur "301" ou "302". Si vous laissez ce champs vide, la valeur du champ "Type de redirection" présent dans l'étape 2 sera utilisée pour toutes les redirections que vous importerez.

Nom de la redirection : champ non obligatoire qui permet de distinguer facilement la redirection dans la liste car plus parlant qu'une URL.

Quelle que soit la querystring : champ non obligatoire qui permet de spécifier que la redirection doit être faite quels que soient les paramètres de la querystring (c'est à dire la chaîne *?param1=val1&...&paramN=ValN* située en fin d'URL). Ce champ, s'il est présent, doit contenir la valeur 1 ou 0. S'il est vide, la valeur 0 sera utilisée pour toutes les redirections que vous importerez.

4.1.2 Étape 2



4. IMPORTER DES REDIRECTIONS

4.1 Effectuer un nouvel import

4.1.2 Étape 2

Lors de la deuxième étape de la procédure d'import, vous devriez voir apparaître les 5 premières lignes et toutes les colonnes présentes dans votre fichier d'import (4 dans le fichier qui sert ici d'exemple). Si une seule colonne est affichée alors que votre fichier en contient plusieurs, c'est probablement parce que vous n'avez pas spécifié le bon séparateur de champs à l'étape précédente. Les listes de choix, en début de colonne, représentent les champs du module que vous pouvez faire correspondre à la colonne dans le fichier. Si vous ne souhaitez pas importer les valeurs d'une colonne, vous devez simplement choisir *Ignorer* dans la liste de choix présente dans cette colonne.

Si votre fichier débute par une ou plusieurs lignes que vous ne souhaitez pas importer (une ligne contenant le nom des colonnes du fichier par exemple), vous pouvez le spécifier dans le champ *Nombre de lignes à ignorer en début de fichier* présent en toute fin de formulaire.

Cliquez sur le bouton "*Procéder à l'import*" lorsque vous êtes prêt. Un récapitulatif contenant le nombre de redirections ajoutées et le nombre d'erreurs rencontrées doit s'afficher.

N'oubliez pas que si vous n'êtes pas satisfait d'un import, vous pouvez le supprimer depuis la liste des imports, ce qui aura pour effet, en particulier, de supprimer toutes les redirections qui lui sont associées.

5. ORIGINES DES REDIRECTIONS

Dans la mesure ou certaines redirections peuvent être enregistrées de manière automatique en fonction de la manière dont vous aurez configuré le module, vous aurez peut-être besoin de connaître un jour la raison d'être de telle ou telle redirection. C'est pour répondre à ce besoin, en particulier, que le champ *Origine de la redirection* a été mis en place.

Lors de l'installation du module, les origines suivantes sont automatiquement créées :
- Ajoutée manuellement
- Importée
- Erreur 404
- Suppression de produit
- Suppression de catégorie

Vous pouvez créer ou modifier les origines des redirections via le bouton *Origines des redirection* présent dans le menu du module. Veuillez noter simplement que vous ne pouvez pas supprimer les origines "Ajoutée manuellement" et "Importée".

Enfin, les origines associées aux redirections créées lors de la suppression de produits, de la suppression de catégorie et d'erreurs 404 (lorsque ces options sont activées) sont configurables dans la page de configuration du module.

6. OUTILS

Le bouton «outils» du menu du module (voir capture au point 2 de cette documentation) permet d'accéder à un outil de suppression des redirections désactivées et ayant comme origine une erreur 404 ainsi qu'à un outil d'export en CSV des redirections enregistrées par le module.

6.1 Outil de suppression des redirections issues des erreurs

Si le module est configuré pour enregistrer une redirection pour tout type d'erreur 404 il est fort probable que vous vous retrouviez avec un grand nombre de redirections désactivées et non utiles (correspondant à des erreurs de frappe par exemple). L'outil de suppression vous permettra en un clic de procéder à la suppression de toutes les redirections désactivées et ayant pour origine une erreur 404.

6.2 Outil d'export CSV des redirections

Cet outil permet donc d'exporter toutes les redirections dans un fichier CSV (réimportable dans le module).

À vous !